



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





PUERTAS ABIERTAS



Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



ODS Conexos:

ODS 10 Reducción de las Desigualdades



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, San Luis

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria

Meta 4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

Meta 4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional

para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad

Meta 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Hace más de 45 años ofrecemos programas transparentes y educativos, con el objetivo de que más personas puedan conocer nuestro circuito productivo y cómo gestionamos nuestras operaciones integrando la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor. Puertas Abiertas, es una plataforma educativa que contiene información sobre los siguientes pilares:

- Del Tambo a la Mesa: toda la comunidad, puede conocer todo el camino que hay detrás de nuestros productos.
- Hábitos Saludables: creado para que los más pequeños puedan aprender todo sobre una alimentación saludable, allí encontrarán información y recomendaciones para incorporar hábitos sanos y nutritivos.

El Complejo Industrial Pascual Mastellone en General Rodríguez abre sus puertas a la comunidad para que estudiantes, docentes y familias puedan descubrir la cadena productiva e innovación detrás de nuestros procesos y productos. La plataforma educativa virtual de Puertas Abiertas, caracterizada por su dinamismo e interactividad para que la comunidad educativa cuente con herramientas conceptuales para aprender mediante juegos y actividades todo lo relacionado a nuestra producción. Incluye:

- Contenidos educativos relacionados a nuestro circuito productivo e informativo sobre productos, para todos los niveles educativos (primarios a superiores).
- Sustentabilidad: ofrece recursos recreativos para que los

docentes trabajen con sus estudiantes (niños y adultos) la importancia del cuidado ambiental y la responsabilidad social. Incluye material de cuidado del agua, huella de carbono, cuidado ambiental, y guías y actividades prácticas.

- Juegos y actividades lúdicas.
- Interacción con videos 360° y animados.
- Contenidos de nuestros programas ofrecidos en las visitas virtuales y acceso para registrarse y participar de cada una.
- Canal directo por consultas. Se sumaron talleres en clubes y colonias, la participación en el Museo de los Niños, Temaiken y la realización de la tercera edición de Tambo 4.0 en escuelas agro-técnicas.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORAL

TECNOLÓGICA

- Uno de los requisitos para participar de Puertas Abiertas (modalidad online) es contar con dispositivos inteligentes y acceso a internet.
- Lejanía en la ubicación de nuestros Complejos Industriales.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- La compañía sostuvo el programa de visitas presenciales en el CIPM, que superó las 45.000 personas, en CIVM (Trenque Lauquen) recibimos 660 personas, y se lanzaron las visitas educativas en CIVM (Villa Mercedes, San Luis) con un alcance de 345 personas.
- Se ofrecieron experiencias tecnológicas (Realidad Virtual y Realidad Aumentada) en todos los eventos y activaciones fuera de los complejos industriales con contenidos de Visita Asincrónica, Bienestar Animal, Sustentabilidad y Nutrición.

Visita Asincrónica, permite mediante una plataforma acceder a visitar y obtener información de nuestra planta, desde donde estés; llegamos a más de 19.000 personas.

La Serenísima va a la Escuela es un programa que visita a las instituciones llevando una propuesta para los niños de 1er a 3er grado. Llegamos a 4 provincias y disfrutaron de la actividad más de 20.000 personas.

- Se ofrecieron Visitas Virtuales a todas aquellas instituciones que por motivos económicos y de distancia no podían acercarse a los complejos industriales para realizar las visitas. En dichos encuentros participaron más de 2.400 personas.
- Participación en el Museo del Abasto acompañando

campañas de Desayuno no se Toma Vacaciones, Vuelta a clases y Circuito productivo con un alcance de 4646 personas.

- En el marco de la campaña Desayuno no se toma Vacaciones, se realizaron activaciones en Mar del Plata, Temaiken y Penitentes (Mendoza), con un alcance directo de más de 33.000 personas.

También sumamos la campaña Vuelta al Cole realizada en Museo del Abasto y CIPM, llegando a más de 2600 personas.

- Se brindaron talleres en Clubes y Colonias para compartir el circuito productivo de la leche y promover una alimentación saludable alcanzando más de 6000 personas.
- Continuamos con los Talleres de Reciclado y Sustentabilidad en Villa Mercedes, Trenque Lauquen, General Rodríguez, sumando este año Canals alcanzando a más de 28 instituciones participantes.
- Brindamos Talleres de BPM a aquellas instituciones que recibieron donaciones, llegando a más de 400 personas.
- Junto a la Dirección de Compra materia prima DAL y Capital Humano se llevó adelante la 4ta edición de TAMBO 4.0 junto a 2 instituciones agro-técnicas



“ Hace más de **45 años** ofrecemos programas transparentes y educativos, con el objetivo de que más personas puedan conocer nuestro circuito productivo.

Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la Sociedad Civil*
- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*
- *Sector Académico*

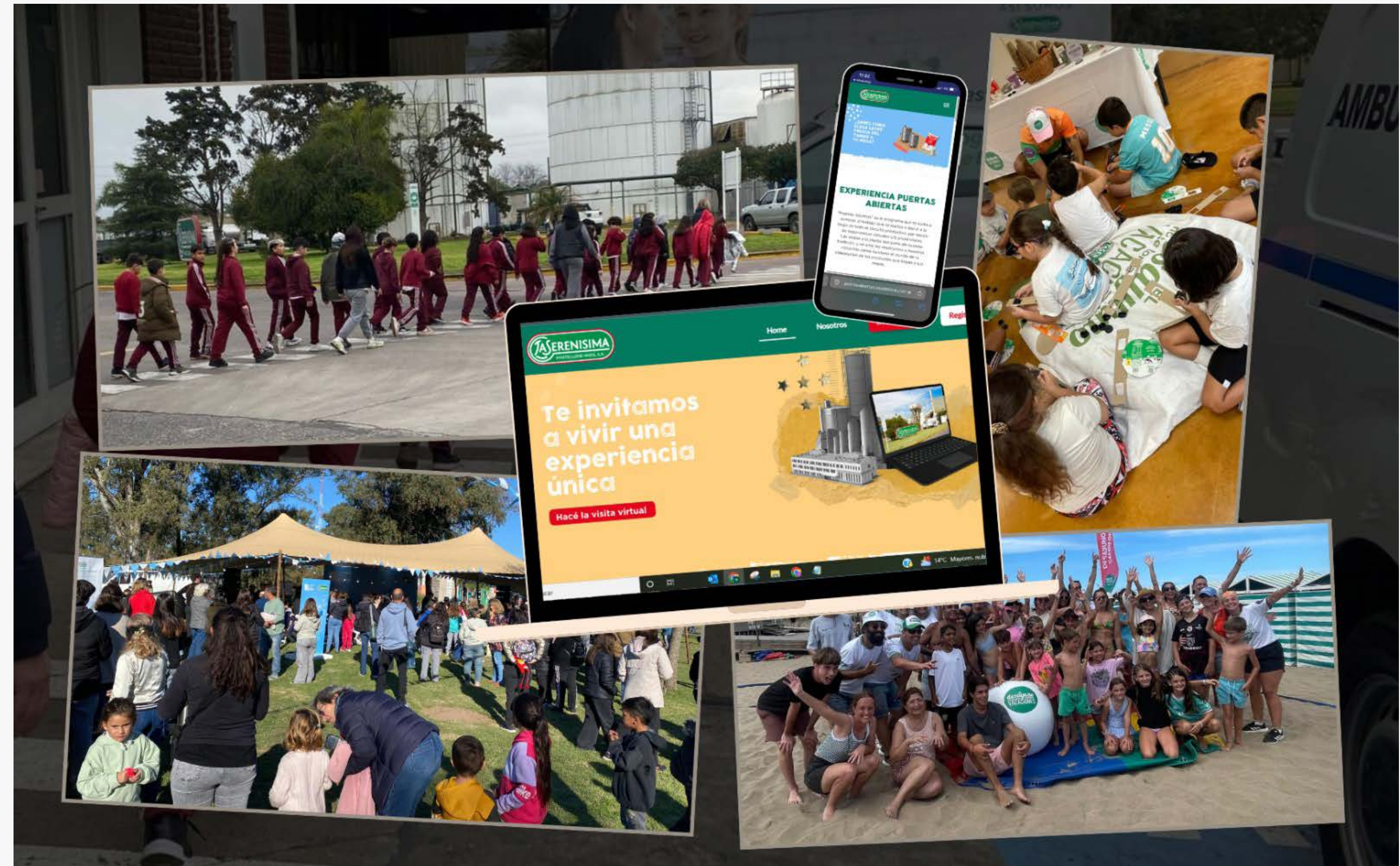
Escuelas públicas y privadas.

Cadena de Valor

La comunidad, colaboradores y clientes son los principales beneficiarios del programa, ya que pueden conocer cada detalle de nuestro proceso productivo, las instalaciones y los talleres educativos relacionados a hábitos saludables.

Anexo

- **Reporte de sustentabilidad**
<https://www.mastellone.com.ar/Files/RS2024.pdf>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025